

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表（山口県立大学）

国際文化学部 文化創造学科

2021年度以前入学生用カリキュラム：合計50単位（全学教育12単位）（学部共通2単位）

省令で定める単位数等の基準数相当分（13単位）

科目名	単位数	授業内容
宗教学 【情報社会Ⅱ（宗教）】	2	住職経験のある教員が、宗教学の知見を踏まえ、宗教に関する基本的な知識を講義し、各自が属する社会の宗教文化や異文化の宗教の理解を促す授業を行う。
生命と倫理	2	・助産師経験のある教員が、出生前診断・生殖補助医療現場について講義を行う。 ・小児科・NICUでの看護師経験のある教員が、子どもと生命に関する倫理について講義を行う。 ・消化器外科の経験のある教員が、消化器疾患、特にがんに関する講義を行う。 ・外科医経験のある教員が、最新医療技術について講義を行う。
美術	1	グラフィックデザイナーとして印刷会社に勤務経験のある教員が、作品制作の指導を行う。
茶道 【日本の芸術と文化Ⅰ】	1	表千家同門会の学校茶道指導者である講師が、茶道の基本的な作法を修得することを目標とする授業を行う。
華道 【日本の芸術と文化Ⅱ】	1	華道専正池坊及びロイヤルフラワーアレンジメントの資格を持つ講師が、生花、自然花、自由花の実技とともにニーズにあったフラワーアレンジメントも取り入れる等華道の様々な技法の修得を目標とする授業を行う。
陶芸 【山口の芸術と文化】	1	日本伝統工芸展に複数回入選歴のある萩焼作家である教員が、作陶の指導を行う。
地域環境論	2	NP0法人や市民活動団体の代表者として組織のマネジメントをしながら活動を実施している教員が、課題解決のため継続的に実践できるよう、その取り組み事例等を紹介しながら授業を行う。
インターンシップ 【就業体験・インターンシップ】	2	主に県内の事業所においてインターンシップを行い、地域で働く意味を知るとともに、自分の専攻分野や将来の職業選択に生かせる実践的な就業体験を行う。
異文化交流論	2	旅行業者やグローバル展開する企業等の海外赴任経験者を講師として招聘し、海外赴任時の経験を基に異文化適応に必要なスキル等について考える授業を行う。
文化創造論	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
デザイン文化論	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、デザイン全般についての講義を行う。
企画・創造論	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインやそれらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、課題制作を通じて社会で必要な基礎的な知識やスキル等の修得について講義を行う。
デザイン概論	2	グラフィックデザイン、メディアデザイン、プロダクトデザインなどの実務経験を持つ講師陣が、デザイン全般についての講義を行う（オムニバス）。
メディア表現論	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
プレゼンテーション演習	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員の指導のもとに演習を行う。
文芸創作論	2	児童文学作家・絵本作家としての経験をもとに、作品構成や表現方法などの技術習得及び文芸創作を通じた創造力の基礎養成を行う。
工芸制作論	2	プロダクトデザイナーとしての実績を持つ教員に加え、地域で活躍する陶芸や伝統工芸の関係者を非常勤講師として迎え、今日の工芸の意義や特質について講義を行う。
写真概論	2	写真の撮影制作に関する実務経験を持つ教員が、写真に係る基礎的な知識や技術等の修得について講義を行う。
CG実習	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインや、それらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、グラフィックデザインの技術を教える実習を行う。
文化創造ワークショップ	2	・中原中也記念館に勤務する講師を招聘し、現役の学芸員の実務経験をもとに文学に関わる展示方法について講義を行う。 ・プロダクトデザイン事務所を主宰する講師を招聘し、現役のブランディングの実務経験をもとに付加価値創出サービスについて講義を行う。
デザインⅠ（描写）	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインやそれらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、基礎的な描写力・表現力の指導を行う。
デザインⅡ（平面）	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。

科目名	単位数	授業内容
デザインⅢ（立体）	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
生活道具演習	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
企画デザイン演習	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
地域デザイン論	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
地域デザイン実習	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、地域を題材とするデザインについての実習を行う。

【 】外の科目名は2021年度以前入学生用カリキュラム上の科目名、【 】内の科目名は今年度の開講科目名

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表（山口県立大学）

国際文化学部 文化創造学科

2022年度～24年度入学生用カリキュラム：合計55単位（基盤教育13単位）（学部共通4単位）

省令で定める単位数等の基準数相当分（13単位）

科目名	単位数	授業内容
ライフデザイン	2	学習面・生活面に係る課題に対するグループワーク等を通じて、自律した生活者としてのスキルを身に付けるための授業を展開する。 ・DV被害者支援団体から講師を招聘し、DV被害等に合わないためにどのような点に注意すべきかについて学習する。 ・山口県弁護士会等に勤務する講師を招聘し、消費者トラブルについて学ぶ。 ・山口保護観察所に勤務する講師を招聘し、薬物乱用のリスクについて学ぶ。
インターンシップ 【就業体験・インターンシップ】	2	主に県内の事業所においてインターンシップを行い、地域で働く意味を知るとともに、自分の専攻分野や将来の職業選択に生かせる実践的な就業体験を行う。
生命と倫理	2	・助産師経験のある教員が、出生前診断・生殖補助医療現場について講義を行う。 ・小児科・NICUでの看護師経験のある教員が、子どもと生命に関する倫理について講義を行う。 ・消化器外科の経験のある教員が、消化器疾患、特にがんに関する講義を行う。 ・外科医経験のある教員が、最新医療技術について講義を行う。
地域環境論	2	NP0法人や市民活動団体の代表者として組織のマネジメントをしながら活動を実施している教員が、課題解決のため継続的に実践できるよう、その取り組み事例等を紹介しながら授業を行う。
日本の芸術と文化Ⅰ	1	表千家同門会の学校茶道指導者である講師が、茶道の基本的な作法を修得することを目標とする授業を行う。
日本の芸術と文化Ⅱ	1	華道専正池坊及びロイヤルフラワーアレンジメントの資格を持つ講師が、生花、自然花、自由花の実技とともにニーズにあったフラワーアレンジメントも取り入れる等華道の様々な技法の修得を目標とする授業を行う。
山口の芸術と文化	1	日本伝統工芸展に複数回入選歴のある萩焼作家である教員が、作陶の指導を行う。
データサイエンス概論	2	民間企業に勤務経験のある教員が、分析事例の説明として簡単な実例を用いる等、実務のノウハウ等を組み込んで授業を行う。
宗教学 【情報社会Ⅱ（宗教）】	2	住職経験のある教員が、宗教学の知見を踏まえ、宗教に関する基本的な知識を講義し、各自が属する社会の宗教文化や異文化の宗教の理解を促す授業を行う。
異文化交流論	2	旅行業者やグローバル展開する企業等の海外赴任経験者を講師として招聘し、海外赴任時の経験を基に異文化適応に必要なスキル等について考える授業を行う。
文化創造論	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
デザイン文化論	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、デザイン全般についての講義を行う。
プレゼンテーション演習	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員の指導のもとに演習を行う。
文化創造ワークショップ	2	・中原中也記念館に勤務する講師を招聘し、現役の学芸員の実務経験をもとに文学に関わる展示方法について講義を行う。 ・プロダクトデザイン事務所を主宰する講師を招聘し、現役のブランディングの実務経験をもとに付加価値創出サービスについて講義を行う。
企画・創造論	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインやそれらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、課題制作を通じて社会で必要な基礎的な知識やスキル等の修得について講義を行う。
メディア表現論	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
地域デザイン論	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
文芸創作論	2	児童文学作家・絵本作家としての経験をもとに、作品構成や表現方法などの技術習得及び文芸創作を通じた創造力の基礎養成を行う。
写真概論	2	写真の撮影制作に関する実務経験を持つ教員が、写真に係る基礎的な知識や技術等の修得について講義を行う。
CG実習	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインや、それらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、グラフィックデザインの技術を教える実習を行う。

科目名	単位数	授業内容
デザイン概論	2	グラフィックデザイン、メディアデザイン、プロダクトデザインなどの実務経験を持つ講師陣が、デザイン全般についての講義を行う（オムニバス）。
デザインⅠ（描写）	2	チラシ・パンフレットなどのグラフィックデザインやそれらに関わる企画の実務経験を持つ教員が、基礎的な描写力・表現力の指導を行う。
デザインⅡ（平面）	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
デザインⅢ（立体）	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
工芸制作論	2	プロダクトデザイナーとしての実績を持つ教員に加え、地域で活躍する陶芸や伝統工芸の関係者を非常勤講師として迎え、今日の工芸の意義や特質について講義を行う。
生活道具演習	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、立体デザインについての基礎的な演習を行う。
企画デザイン演習	2	メディア表現（写真、映像、Web、GISなど）を活用したデザインに関する企画、制作、ディレクションの実務経験を持つ教員が、自らの経験をもとに講義を行う。
地域デザイン実習	2	日用品・工芸品におけるプロダクトデザイン、マーケティングの実務経験を持つ教員が、地域を題材とするデザインについての実習を行う。
美術	2	グラフィックデザイナーとして印刷会社に勤務経験のある教員が、作品制作の指導を行う。

【 】外の科目名は2022年度～24年度入学生用カリキュラム上の科目名、【 】内の科目名は今年度の開講科目名