

中国四国地区協働型人材育成ネットワーク



# 実践型インターンシップ

## 説明会のお知らせ



**販路開拓 新規プロジェクト立ち上げ  
広報 販売促進イベント企画・運営に  
…若者の力を活用しませんか!?**

**日時：2013年9月3日（火）**

**18：00～20：00**

**場所：山口県立大学 A21教室（山口市桜畠3-2-1）**

**対象：経営者、人材育成担当者、大学関係者**

### 「実践型インターンシップ」についてご存知ですか？

「実践型インターンシップ」とは、学生が「期間限定の社員」として数週間～6か月以上にわたり、事業所のプロジェクトに取り組むものです。

- ・新たにに取り組むプロジェクトに若い力を活用したい。
- ・日々の業務に追われがちで、新入社員も少ない社内組織を見直したい。

そうした産業界のニーズに対して学生をインターンシップとして活用していく方法を、大学と企業がともに模索しながら地域での人材育成を行いたいと考えています。学生にはスキルもアイデアありませんが、時間と体力があります。数年後には、地域や日本を支える人材となりうる未来があります。

これからの社会を担う人材として学生を山口で育て、地域産業の活性剤として活かしてみませんか？

**若者の育成・活用を通して、自社と山口を元気にしよう！**

県内連携校：山口大学、山口県立大学、徳山大学、梅光学院大学

## 他大学事例①スタートアップ支援：有限会社 大橋量器（岐阜県大垣市）

### シェア80%。1300年の歴史を誇る“枡”を現代に継承するメーカーで 新商品の販路開拓に挑戦。卸先開拓に繋がる。

インターン期間中に学生の提案で生まれた“枡フラワー”。結婚式場やブライダルに携わる花屋とのコラボ商品として展開。

インターン終了後に枡フラワーや結婚式の席札を兼ねた枡（上記）の注文も入るようになった。1ヶ月の期間内で5件の新規契約を獲得し、新たな商品の販路開拓に貢献した。



事業内容	木製枡、計量器の製造、販売 枡製造技術を活用したインテリア、製造販売	■従業員数：12名 ■資本金：300万円 ■売上高：約1億円
期間	1ヶ月間（2名のインターン生）	
インターン生の 仕事内容	●ステップ1：店舗での商品理解、製作手伝い 商品知識の理解、商品製造の流れを理解→ニーズのリサーチ、営業企画。 東海三県の花屋をほぼすべてリストアップ。→花屋60件アポ取り、20件のヒアリングを実施 ●ステップ2：ヒアリング先の顧客から「お祝い専門の方が良いのでは」と言われ、結婚式場やブライダル専門と取引がある花屋にターゲットを絞ってアプローチを再開 ●ステップ3：サンプルを片手に、対象となる業界へのリサーチマーケティング。商品に対しての声を集める。同時に、反応の良い相手に対しては営業も展開。1ヶ月間で5件の新規契約を獲得し、新たな販路の開拓にも繋がった。	
導入目的	・インターン生受け入れによる組織の活性化 ・新商品や既存商品の販売ニーズのリサーチ	

## 他大学事例②組織の基盤強化：（株）瀬戸内ジャムズガーデン（山口県周防大島）

### 地域資源を使い、地域に雇用を生み出し、地域に夢を与える。6次産業化を通じて「ジャム×島×地域住民」の新たなストーリー創りに挑戦。

年間100種類以上のジャムを生産。店頭には常時・およそ20種類のジャムが並ぶ。年間生産量は8万本に迫る。



鳥取大学を休学して1年間のインターンを経験した小畑さん。インターンでの経験を活かして、卒業後は、鳥取での農業・林業の6次産業化を目指す。



社長、楽しいですか？  
何を目指しているんですか？  
もっと人を褒めてください！

社員2名、パートさん25名程度。

事業内容	島内の果実を使ったジャムの製造販売。 県外からも多くの視察を受け入れるなど、農産物の六次産業化に力を入れる。	
期間	1ヶ月間（1名）1年間（1名）：計2名	
インターン生の 仕事内容	●日々のカフェ運営業務 ●新規卸先の開拓 山口県内を中心とした新たな卸先顧客の開拓のため、facebookでの発信強化や新たな広報ツールなどを作成。島内の人たちともコミュニケーションを取りながらプロジェクトを推進。 ●ブランド確立のためのイベント運営 店舗業務をこなしながら、通常の営業先を周り、ニーズをヒアリング。社長がやりたくてもできなかったイベントの開催や細かな企画など、多岐にわたってインターン生が活躍。	
導入目的	・新規卸先の獲得による認知度向上既存顧客への継続的なサービスの強化 ・6次産業化に伴う雇用拡大、来島者の増加	

県内でも広がりつつあります！！



## 【長期（4か月）】 オイシーフーズ



### 化学調味料無添加の手作り オイルサーディンの美味しさを広めたい！

【地域】周防大島  
【期間】4か月（宿泊場所あり）  
【内容】販促のための企画、広告・レシピ作成

浮島でとれたイワシやひじきを、手作りの美味しいシーフードとして販売し、メディアでも取り上げられています。「オイルサーディンの美味しさをもっと多くの人に知ってもらいたい！」社長の想いと海の幸の魅力を発信する若い力を求めています。

## 【長期（4か月）】 ジブンノオト



### 周防大島を日本一夢に近い島に。 夢への挑戦を応援します！

【地域】周防大島  
【期間】4か月（宿泊場所あり）  
【内容】取材、教育イベントの企画・運営

若者が島に戻ってくるためには、働く場所と「島が好き」な気持ちが必要。島の起業家の想いと挑戦をつなぎ、夢に近づく若者を育てる。起業家の支援と若者のキャリア教育で、島の未来を創ります。

## 【長期（3か月～）】 下関酒造



### 下関の地酒「関娘」で酒と食と心の感動を！

【地域】下関市  
【期間】3か月～（宿泊は要相談）  
最初の1か月は下関、2か月以降は自宅で企画等の立案を行います。  
【内容】販売促進、マーケティング、企画

下関で酒造りを始めて90年。地元で作ったお米で酒造りと、地域の農家が集まってできた稀有な酒蔵です。若い人に日本酒の美味しさを知ってもらうには？酒造りに携わる人の想いととも「関娘」など自慢の日本酒の良さを伝えるお手伝いをしてください。

## 【長期（3か月～）】 レノファ山口FC



### スポーツビジネスで地域に夢と元気を！

【地域】山口市  
【短期(5日間)】  
【内容】ホームゲーム運営

【長期（3か月～）】  
【内容】企画、広報、営業

プロスポーツのない山口からJリーグを目指して活動しているレノファ山口FC。今季はJ3への昇格を目指して奮闘中。多くの個人や企業にチームのことを知ってもらい、サポーター（ファン）になってもらうには？多くのお客様に試合に来てもらうには？新しいチームには多くのチャレンジが待っています。サッカーが好き、地域活性に携わりたい、地域に発信する仕事がしたい、学生のやる気が戦力になります。

## 実践型インターンシップについてQ&A

### Q.実践型インターンシップって？

学生が「期間限定の社員」として、社内のプロジェクトを担うものです。労働ではなく、あくまでも研修プログラムとして、学生の「やる気」を社内の活性化にご活用いただけるよう、大学との連携で実施します。出張等、業務に関わる経費についても、社員と同様にお考えいただければと思います。

### Q.どんな学生が来るの？

対象は全学年ですが、1～2年生という低年次に参加してもらいたいプログラムとして考えています。アルバイトやサークルだけでなく、もっと経験を積んで自分の力を伸ばしたいという意欲的な学生が参加を希望することが多いですが、最後の受入の判断は各社にお願いしています。

### Q.実施までの流れは？

- ①コーディネーターとともにプログラムを設計
- ②学生の募集、面談
- ③覚書の交換・誓約書提出等の諸手続き
- ④インターンシップ開始
- ⑤モニタリング・フォロー

・インターン生が重点的に活動できる期間は、夏と春の長期休業中です。  
・インターンシップ実施期間によって、必要となる手続きは多少異なる場合があります。  
・コーディネーターとの相談により、受入事業所にメリットのあるプログラムを随時検討しながら進めます。

### Q.どこまで任せていいの？

各社でのご判断になりますが、研修としてフォローができる範囲で仕事をさせてください。ただし、車両の運転等の人命に関わる危険な業務や有資格者でなければできない業務はお控えください。

### Q.ケガや物品の破損の場合は？

学生は保険に加入していますので、業務中や通勤時の自身のケガや物品の破損等について対応ができます。

### Q.個人情報の漏えいや風評被害が心配…

大学での指導も行いますが、インターン生に対して「何が口外してはいけない情報なのか」「どんな影響が考えられるのか」をしっかりとお伝えいただき、社内でも管理を徹底していただくことをお願いします。

お問い合わせ先：

山口県立大学 学生支援部 吉澤茉帆

電話：083-928-5647

メール：yoshimaho@yamaguchi-pu.ac.jp