

フツのインターンじゃ物足りない！

全学部の  
1～3年生  
注目！！

2013夏から始める

実践型インターンシップ

エントリー受付中！！

希望者は学生支援部まで！

締め切り迫る！

エントリー期限：

7月24日(水)

まで

受入企業

レノファ山口FC、島スタイル、オイシーフーズ、  
瀬戸内Jam's Garden、西京銀行、下関酒造、  
やまぐちおいしいプロジェクト  
(江越農園、ファームランドやまもと)

産業界のニーズに対応した人材育成・教育改善事業  
問い合わせ先：学生支援部 吉澤

# 成長できる！実践型インターンシップ

【長期（6か月～）】

やまぐちおいしいプロジェクト

農業を地域に  
プロモーションせよ！

【地域】防府市

【期間】6か月～

【企業】江越農園（トマト）、  
ファームランドやまもと（イチゴ）

【内容】企画、広報、営業、商品開発



朝摘みイチゴはなぜキレイに並んでいないのか？ 普段何気なく口にして  
いる農作物について、知られていないことがたくさんあります。  
どうしたら多くの人に食べてもらえるのかを考え、プロジェクトに取り組んで  
みませんか。日本の農業にはまだまだ可能性が秘められています！

【長期（3か月～）】

レノファ山口FC



スポーツビジネスで  
地域を元気に！

【地域】山口市

【短期（5日間）】

【長期（3か月～）】

【内容】企画、広報、営業

【内容】ホームゲーム運営



プロスポーツのない山口からJリーグを目指して活動しているレノファ山口FC。  
今季はJ3への昇格を目指して奮闘中。

多くの個人や企業にチームのことを知ってもらい、サポーター（ファン）になっ  
てもらうには？ 多くのお客様に試合に来てもらうには？ 新しいチームには多く  
のチャレンジが待っています。サッカーが好き、地域活性に携わりたい、地域に  
発信する仕事がしたい、学生のやる気が戦力になります。

【長期（3か月～）】

株式会社 西京銀行



【地域】周南市

【期間】3か月～

【内容】地域活性化に向けた金融  
サービスの運営

地域の銀行が  
山口県の活性化に挑む！

一人でも多くのお客さまに“さすが西京”のサービスを！

西京銀行では、地域活性化のため、様々な取組を実施しております。  
学生の皆さまの感性で、西京銀行が実施すべき“本当にお客さまに  
喜んで頂ける金融サービス”をご一緒に考えてまいりましょう！

【中期（1か月）】 島スタイル



周防大島を応援する  
島メディア

【地域】周防大島

【期間】1か月（宿泊場所あり）

【内容】情報誌の企画、デザイン、編集

周防大島で活躍する人を紹介する情報誌「島スタイル」。周防大島で  
の挑戦を創りつなげるための活動を行っています。

島での暮らしを体験しながら、「かっこいいオトナ」に出会い、スキルと人  
間力を磨いてみませんか。

島スタイルというメディアを通じて、多くの方と出会い、成長したいというイ  
ンターン生を待っています！

# 成長できる！実践型インターンシップ°

## 【中期（1か月）】 瀬戸内Jam's Garden



### ジャム屋で 共に島を面白くしませんか！

【地域】周防大島  
【期間】1か月（宿泊場所あり）  
【内容】販売促進、企画、営業

瀬戸内のフルーツで新しいジャムづくりを実現しているジャム屋さん。観光農園・カフェもあり、この春には農林水産大臣が視察に来るなど、地域貢献型の新しい企業スタイルを提案し、実践しています。  
島で挑戦を続けるジャム屋で、あなたも新しい一歩を踏み出してみませんか？夏の周防大島があなたを待っています！！

## 【中期（1か月）】 オイシーフーズ



### 化学調味料無添加の手作り オイルサーディンの美味しさを 広めたい！

【地域】周防大島  
【期間】1か月（宿泊場所あり）  
【内容】販促のための企画、広告デザイン

浮島でとれたイワシやひじきを、手作りの美味しいシーフードとして販売し、メディアでも取り上げられています。  
「オイルサーディンの美味しさをもっと多くの人に知ってもらいたい！」社長の想いと海の幸の魅力を発信する若い力を求めています。

## 【長期（3か月～）】 下関酒造



### 下関の地酒「関娘」で 酒と食と心の感動を！

【地域】下関市  
【期間】3か月～（宿泊は要相談）  
最初の1か月は下関、2カ月以降は自宅で企画等の立案を行います。  
【内容】販売促進、マーケティング、企画

下関で酒造りを始めて90年。地元で作ったお米で酒造りと、地域の農家が集まってできた稀有な酒蔵です。  
若い人に日本酒の美味しさを知ってもらうには？酒造りに携わる人の想いととも「関娘」など自慢の日本酒の良さを伝えるお手伝いをしてください。

# その他インターンシップ・キャリア学習会 (主に体験型)

- 1day学習会：  
山口県庁、(株)シマヤ、エルクホームズ、データロジック  
山口県消費生活センター、東京海上日動火災、  
やまぐち学習バスツアー（アデリー、あさひ製菓）
- 3days職場体験：朝日新聞
- インターンシップ：山口視聴覚機器（4日間）、データロジック（5日間）、山口県若者就職支援センター(3日間)、  
コープやまぐち
- 実践型インターンシップ（岐阜県）  
NPO法人G-net 夏休み限定短期集中型インターン10社

# 日本におけるインターンシップの類型

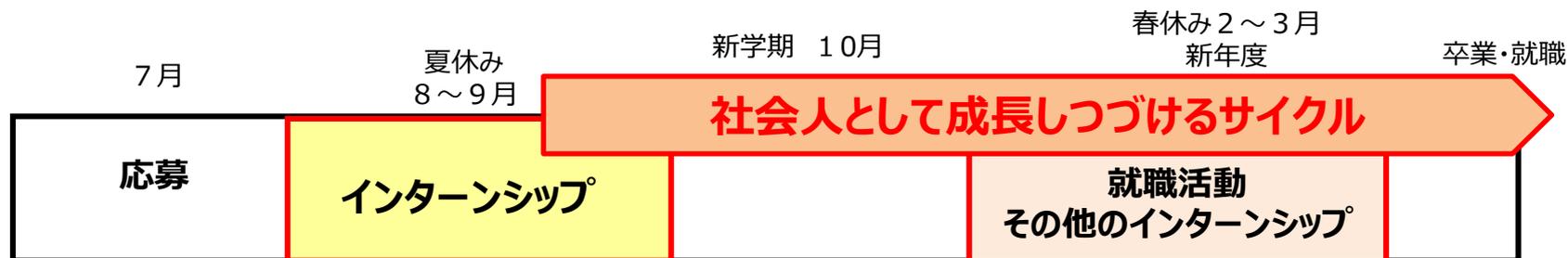
## 「体験型」と「実践型」に分類。

それぞれの類型によって、教育効果や企業・社会メリット等が異なる。

		教育効果	企業・社会メリット	特徴	具体例				
<b>キャリア ガイダンス 型</b> <体験中心>	a. 仕事理解型	<b>キャリアガイダンス</b> 自己の適性・志向の理解 ／働くことや業界の理解	<b>企業・業界広報</b> （採用広報）	・1～2週間程度の職場・業務体験が中心。最後にレポートやプレゼンによる報告を実施することが多い。 <b>業界や企業について総合的に理解</b> する。 ・お互い良い面も悪い面も理解した上での <b>採用ミスマッチ解消</b> が目的（リアリスティックジョブレビューとしての効果） ・内容はaに近いものが多い。	・大企業のインターンシップ ・大学が開拓・紹介する休暇中のインターンシップ ・推進協議会等による地域中小企業のインターンシップ ・外資系企業や新興大企業の採用直結インターンシップ（ワークスアプリケーションズ等）				
	b. 採用直結型					<b>採用マッチング</b> （採用活動の一環として、ミスマッチを解消）			
<b>キャリア 教育型</b> <体験から実践へ>	c. 業務補助型	<b>キャリアガイダンス＋ 本来のキャリア教育</b> 社会人基礎力等の汎用的能力の育成	<b>若者を活用した 業務の推進</b>	・企業の人材ニーズに基づき募集・実施され、通常業務に取り組む。期間は1か月以上の長期が多い。 ・ <b>経験・学びの質は内容やマッチング次第で差が大きい</b>	・ワークプレイズメント ・ベンチャー企業の自主募集インターンシップ ・学内インターンシップ（金沢工業大学等）				
	d. 課題協働型					<b>専門教育</b> 理論と実践の反復	<b>若者の発想の活用・ 社内活性化など</b>	・大学の産学協働教育として、近年広く実施。NPO等とも連携。 ・職場と教室を反復してのグループワーク形式が多く、 <b>社会人基礎力等の汎用的能力の養成</b> に主眼	・地域の企業やNPOの現場で特定の課題の調査・企画提案に取り組む（福岡女子大学等）
	e. 事業参画型					<b>教養教育</b> 社会の関係性の理解	<b>若者を活用した 新規事業や変革 プロジェクトの推進</b>	・企業の変革・R&Dプロジェクトや新規事業の一員として取り組む。通常1か月以上の長期が多い。 ・社会人基礎力等に加え、 <b>リーダーシップの涵養や高度専門教育の実質化</b> を目指す。	・中小・ベンチャーの経営変革推進型インターン（G-net、高知大学等） ・高等専門教育の一環としてのインターンシップ（日本では主に大学院で実施）

区別が必要

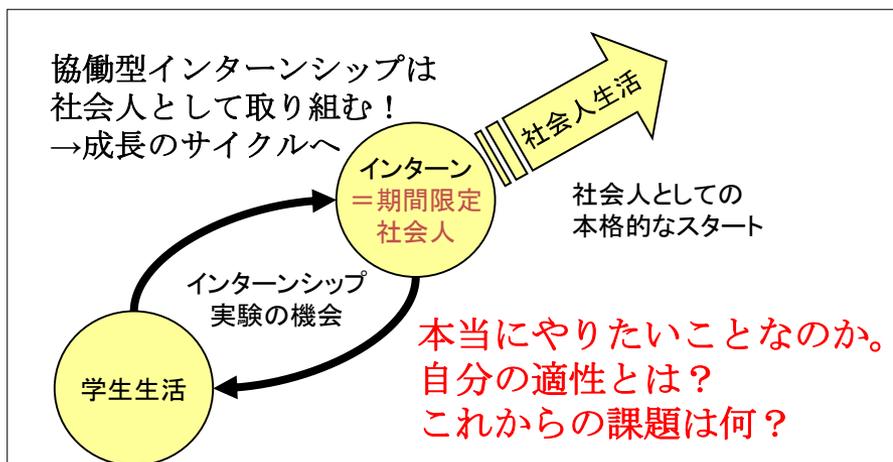
# 実践型インターンシップで何が学べる？どう成長できる？



① 社会経験をすることで、働くことが実感できる

② 大人と接することで、やりたいこと、好きなことに気付くことができる

③ 社会人としての成長サイクルが生まれ、大学での学修が充実する



キャリアのこと…

何から考えればいいかわからない

社会に出る自信がない

やりたいことが見つからない

インターンシップをチャンスにしてみよう！

# 夏休みに始めよう！

- 自信がない、スキルがない・・・迷っていても何も変わらない。挑戦してみたい気持ちがあるなら、思い切ってこの夏に一步踏み出してみましよう！
- 大学でもできる限りのサポートをします。
- まずはご相談ください。

【応募締め切り】7月24日(水)

【提出するもの】エントリーシート、事前課題

【提出先】各大学担当部署→山口県立大学学生支援部(吉澤)

\* 応募後は、受入企業との面談を行い、  
8月上旬には参加の可否を決定していただきます。