

# 山口県立大学デジタル版広報誌「県大図鑑」及び特設ウェブページ等制作業務委託 仕様書

## 1 業務の目的

本学唯一の広報誌「県大図鑑」は、同窓生及び在学生の保護者を主な対象として、紙媒体により本学の近況を伝え、愛校心の醸成及び寄附等による支援の促進を図ることを目的に発行し、これまで「関係維持型広報」の機能を果たしてきた。

近年、他大学との競争が激化するなど、本学を取り巻く環境が大きく変化してきていることから、広報誌も同窓生等への近況報告を中心とした広報から、受験生及びその保護者に対して本学の魅力を効果的に発信し、本学のファン及び入学者の獲得につなげる「獲得型広報」へと転換を図る必要がある。

さらに、受験生を中心に情報収集手段がスマートフォンや SNS へ移行していることから、紙媒体中心の発信を見直し、デジタル媒体を活用した情報発信へ移行することで、より効果的な広報活動を展開する必要がある。

こうしたことを踏まえ、広報誌の主な対象を受験生（高校生等）及びその保護者とし、「県大図鑑」をスマートフォンでの閲覧に適したデジタル版広報誌として刷新するとともに、SNS 等との連動や閲覧を促進するための特設ウェブページを本学公式ウェブサイト上に設置する。

これにより、本学の学び、学生生活、地域連携活動等の魅力を効果的に発信し、本学への理解と関心を高め、「共感」や「親近感」を醸成することで、本学のファンを増やし、入学者確保等へと繋げていくことを目的とする。

## 2 業務の名称

山口県立大学デジタル版広報誌「県大図鑑」及び特設ウェブページ等制作業務

## 3 業務委託期間

契約締結の日から令和9年1月29日（金）まで

## 4 広報誌のメインターゲット

山口県及び近隣県を中心とする受験生（高校生等）及びその保護者

## 5 予算限度額

1, 2 6 3, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税を含む）

## 6 業務の内容

次の業務について、企画・立案から、撮影、デザイン、構成、編集、制作までを一貫して行うこと。

### （1）デジタル版広報誌の制作

- ・既存の紙媒体をそのままデジタル化するのではなく、スマートフォンでの閲覧を中心に、コンセプト、構成及びデザインを見直し、デジタル媒体の特性を活かして閲

覧性及び訴求力を高めるとともに、誌面内外の関連コンテンツへ円滑に誘導し、読者が関心に応じて本学の情報を継続的に閲覧できる構成とすること。

- ・広報誌は、A4判・12ページ・フルカラーを基本とし、「県大図鑑」の名称を維持した上で、デジタル版としての新たなコンセプト等を提案すること。
- ・誌面構成は、以下の内容を基本に、本学の魅力や特色が伝わる構成を提案すること。  
なお、より効果的な情報発信につながる構成や企画については、独自の提案を妨げないものとする。

#### **ア 表紙（1ページ）**

- ・広報誌全体のコンセプトや本学らしさが伝わり、誌面への期待感が高まる表紙とすること。

#### **イ 特集企画（6ページ程度）**

- ・「1 業務の目的」を達成するための特集企画を3テーマ程度制作すること。（各テーマ2ページ程度）
- ・特集テーマ及び掲載内容については、受託者からの提案を踏まえ、契約締結後に委託者と協議の上決定するものとする。

#### **ウ 年間トピックス（2ページ程度）**

- ・大学祭、オープンキャンパス、地域連携等、年間を通じた主な出来事を紹介し、本学の一年間（※）の活動や雰囲気が伝わる内容とすること。  
※令和7年9月から令和8年8月まで

#### **エ 本学への支援により実現している取組（2ページ程度）**

- ・さくらの森夢基金への寄附者に対して感謝の意を伝えるとともに、支援により実現している教育・研究・地域連携等の取組を紹介すること。
- ・内容は留学支援、PBL（課題解決型学習）、地域連携活動、学生支援等を例とし、同基金への寄附者への活動報告と、本学の魅力発信を兼ねたものとする。

#### **オ 裏表紙（1ページ）**

- ・本学への支援に対する感謝のメッセージを掲載するとともに、寄附制度等への案内など、本学への支援につながる導線を意識した内容とすること。

#### **カ 写真撮影及び素材**

- ・表紙及び特集企画の一部については、2ページから3ページ分程度を目安として、受託者の手配によりカメラマンによる写真撮影を実施すること。
- ・その他のページについては、本学が提供する既存の写真素材の活用を基本とすること。

### **（2）特設ウェブページの制作**

- ・特設ウェブページは、デジタル版広報誌「県大図鑑」の概要を紹介し、その閲覧を促進するための特設ページ（ランディングページ）として構築し、最新号及びバックナンバーの掲載、本学公式ウェブサイト、本学公式 SNS 等へのリンクを設け、閲覧者が関心に応じて関連情報へ円滑にアクセスできる導線を有するものとする。
- ・同誌とコンセプト及びデザインの統一感を持たせ、広報誌の概要や特集企画等を紹

介しつつ、円滑に閲覧につなげる構成とすること。

- ・静的 HTML を基本として制作すること。
- ・アクセス解析ツール（Google Analytics 4 等）のタグを設置すること。
- ・ページには、以下の内容を基本として掲載すること。ただし、本業務の目的に資する独自の構成提案を妨げない。

ア 広報誌の表紙やコンセプトを表すメインビジュアル

イ 広報誌のタイトル（県大図鑑）及び概要

ウ 広報誌への閲覧ボタン又はリンク

エ 特集企画の紹介

オ 年間トピックス、関連動画、SNS 等への導線

カ 本学への支援に関する案内及び寄附制度等への導線

キ バックナンバー掲載枠

ク その他、本学の魅力発信及び閲覧促進に資する内容

### （３）本学公式ウェブサイトのトップページ掲載用バナーの制作

- ・本学公式ウェブサイトに掲載する特設ウェブサイトへの誘導用バナーを制作すること。

## 7 成果物の納入及び納品期日

各成果物の納品期日は、業務の進捗状況を踏まえ、委託者と受託者が協議の上決定する。ただし、最終納品期限は令和 9 年 1 月 2 9 日（金）までとする。

### （１）デジタル版広報誌

- ・ウェブ閲覧用 PDF データ
- ・編集可能な元データ（Adobe InDesign 形式等）
- ・商業印刷（ネット印刷を含む。）に対応可能な印刷用完全データ（A4 判・12 ページ冊子として印刷可能なものとし、トンボ、塗り足し等を含む印刷用 PDF データ）。なお、印刷用データの納品までとし、実際の印刷及び製本は含まない。

### （２）特設ウェブページ

- ・公開可能な静的 HTML データ一式（HTML、CSS、JavaScript、画像等）

### （３）本学公式ウェブサイトのトップページ掲載用バナー

- ・PC 版及びスマートフォン版データ一式

## 8 納品場所

〒753-8502 山口県山口市桜畠 6 丁目 2 - 1

山口県立大学 法人経営部 事業管理・経営企画部門

## 9 その他

- （１）本業務の履行により制作された成果物（発注者が提供した素材を除く。）に係る著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む。）は、委託者に帰属するものとする。ただし、受託者が従前より保有している著作物及び第三者から適法に使用許諾

を受けている著作物については、この限りでない。

- (2) 委託者は、本業務の成果物を、ウェブサイト、SNS、印刷物、動画その他の媒体において自由に利用、公表、複製及び配布することができるものとする。
- (3) 委託者は、本業務の目的を達成するために必要な範囲において、成果物を編集、更新、改変及び再利用することができるものとする。
- (4) 受託者は、納品した編集可能な元データについて、委託者又は委託者が別途委託する事業者による修正、更新及び再利用を妨げないものとする。
- (5) 成果物に使用する写真、イラスト、フォント、アイコンその他第三者の権利が関係する素材については、受託者の責任において必要な権利処理を行うものとし、著作権、肖像権その他の権利に関する紛争が生じた場合は、受託者の責任及び負担において解決するものとする。ただし、委託者が提供した素材については、この限りでない。
- (6) 受託者は、本仕様書に定めのない事項であっても、本業務の履行上必要と認められる事項については、委託者と協議の上、誠実に対応するものとする。
- (7) その他、本仕様書に定めのない事項又は疑義が生じた場合は、委託者と受託者が協議の上決定するものとする。